

## برنامه راهبردی مصوب پژوهشگاه ارتباطات و فناوری اطلاعات

### ماموریت

پژوهشگاه ارتباطات و فناوری اطلاعات، یک نهاد پژوهشی حاکمیتی است که به وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات در سیاست‌گذاری و تعیین خط‌مشی از طریق انجام طرح‌های تحقیقاتی کلان و حاکمیتی یاری می‌رساند. این پژوهشگاه بازوی پژوهشی قدرتمند وزارت فاوا برای توسعه و پیشبرد علوم و فناوری‌های حوزه ارتباطات و فناوری اطلاعات در کشور بوده، رصد و آینده‌پژوهی فناوری‌های نوین حوزه فاوا و نیز بومی‌سازی و انتقال این فناوری‌ها در جامعه و صنعت کشور را به انجام می‌رساند. همچنین پژوهشگاه ارتباطات و فناوری اطلاعات به دنبال بسترسازی توسعه کسب‌وکارهای دانش‌بنیان در حوزه فاوا است تا از این طریق توسعه صنایع و کسب‌وکارهای وابسته به این حوزه را رونق بخشد. پژوهشگاه ارتباطات و فناوری اطلاعات با چابک‌سازی فرایندهای پژوهشی به انجام و مدیریت تحقیقات حوزه فاوا شتاب بخشیده، بر کمیت و کیفیت پژوهش‌ها در حوزه فاوا می‌افزاید. همچنین این پژوهشگاه با ارتقای شأن پژوهش و نوآوری موجب افزایش رضایت خاطر پژوهشگران از حرفه خود شده، از این رهگذر بر بهره‌وری پژوهشی خود و نیز مجموعه وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات می‌افزاید.

### چشم انداز

پژوهشگاه ارتباطات و فناوری اطلاعات در افق سال ۱۴۰۴ خورشیدی به برترین مرکز تحقیقاتی کشور در حوزه ارتباطات و فناوری اطلاعات بدل شده، به جایگاه مرکز تعالی کشور در زمینه پژوهش‌های فاوا دست می‌یابد. این پژوهشگاه نقش حکمرانی پژوهشی حوزه فاوا در سطح مجموعه وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات را ایفا کرده، تمامی ساختارهای پژوهشی وزارت فاوا و نهادهای زیرمجموعه با نظارت پژوهشگاه به صورت یکپارچه و هماهنگ عمل می‌کنند. پژوهشگاه ارتباطات و فناوری اطلاعات با رصد و آینده‌پژوهی روند تحولات فناوری‌های نوین حوزه فاوا، فناوری‌های مناسب کشور را شناسایی کرده، در توسعه و انتقال این فناوری‌ها با تعهد به توسعه پایدار پیش‌تاز است. این پژوهشگاه با ارائه راه‌حل‌های فناورانه و نوآورانه به استقبال چالش‌های اساسی کشور در حوزه فاوا رفته، در توسعه اقتصاد دیجیتال و دانش‌بنیان کشور مشارکتی پویا ایفا می‌نماید. پژوهشگاه ارتباطات و فناوری اطلاعات حامی توسعه کسب‌وکارهای نوپا و دانش‌بنیان حوزه فاوا بوده، با حمایت از راه‌اندازی پارک‌های تخصصی علم و فناوری و مراکز رشد فناوری، راه را برای توسعه روزافزون کسب‌وکارهای نوپا و دانش‌بنیان در حوزه فاوا هموار می‌سازد.

### اهداف راهبردی و راهبردها

هدف راهبردی ۱: ارتقا موقعیت نهادی پژوهشگاه

راهبردها مرتبط با هدف راهبردی ۱

- ارتقاء و تثبیت هویت و موقعیت نهادی پژوهشگاه در مجموعه وزارت فاوا
- تصویرسازی مناسب از پژوهشگاه
- استقرار برنامه راهبردی در پژوهشگاه

هدف راهبردی ۲: کسب جایگاه حکمرانی پژوهشی فاوا

راهبردها مرتبط با هدف راهبردی ۲

- ارتقاء شأن پژوهش و نوآوری
- مشروعیت بخشی به پژوهشگاه به عنوان حکمران پژوهشی حوزه فاوا
- ارتقاء کیفیت پژوهش
- نهادینه سازی مدیریت تحقیقات در پژوهشگاه

هدف راهبردی ۳: سهمین شدن در حل چالش های جامعه و صنعت با استفاده از فاوا

راهبردها مرتبط با هدف راهبردی ۳

- هدایت پژوهش ها به سمت پاسخ به نیازها و حل چالش های جامعه و صنعت

هدف راهبردی ۴: شبکه سازی و توسعه ارتباطات علمی

راهبردها مرتبط با هدف راهبردی ۴

- توسعه پروتکل ارتباطی پژوهشگاه

هدف راهبردی ۵: متناسب سازی ساختار سازمانی با یک سازمان پژوهشی چابک

راهبردها مرتبط با هدف راهبردی ۵

- بازطراحی و بهبود ساختار سازمانی بر اساس مأموریت ها و نیازهای مخاطبان

هدف راهبردی ۶: چابک سازی فرآیندهای پژوهشگاه

راهبردها مرتبط با هدف راهبردی ۶

- استقرار نظام یکپارچه ارزشیابی عملکرد
- بازطراحی و بازمهندسی فرایندهای سازمان

هدف راهبردی ۷: افزایش و ثبات منابع مالی سازمان به عنوان یک زیرساخت اساسی

راهبردها مرتبط با هدف راهبردی ۷

- تنوع بخشی در تأمین مالی با بهره گیری از شیوه های جدید درآمدی
  - بهبود و اصلاح شیوه های کسب درآمد از منابع تأمین مالی موجود و مدیریت هزینه ها
- هدف راهبردی ۸: ارتقای عملکرد نیروی انسانی سازمان به منظور تحقق مأموریت ها و اهداف

راهبردها مرتبط با هدف راهبردی ۸

- ایجاد و ترویج فرهنگ عملکرد بالا
- یکپارچه سازی دستگاه های اطلاعاتی منابع انسانی

هدف راهبردی ۹: توسعه زیرساخت ها به منظور تجاری سازی دانش و فناوری

راهبردها مرتبط با هدف راهبردی ۹

- توسعه زیرساخت‌های تجاری‌سازی محصولات و خدمات حوزه فاوا
- توسعه زیرساخت‌های انتقال فناوری در حوزه فاوا
- ایجاد و توسعه مرجعیت آزمایشگاهی فاوا