

برنامه راهبردی مصوب پژوهشگاه ارتباطات و فناوری اطلاعات

ماموریت

پژوهشگاه ارتباطات و فناوری اطلاعات، یک نهاد پژوهشی حاکمیتی است که به وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات در سیاست‌گذاری و تعیین خط‌مشی از طریق انجام طرح‌های تحقیقاتی کلان و حاکمیتی یاری می‌رساند. این پژوهشگاه بازوی پژوهشی قدرتمند وزارت فاوا برای توسعه و پیشبرد علوم و فناوری‌های حوزه ارتباطات و فناوری اطلاعات در کشور بوده، رصد و آینده‌پژوهی فناوری‌های نوین حوزه فاوا و نیز بومی‌سازی و انتقال این فناوری‌ها در جامعه و صنعت کشور را به انجام می‌رساند. همچنین پژوهشگاه ارتباطات و فناوری اطلاعات به دنبال بسترسازی توسعه کسب‌وکارهای دانش‌بنیان در حوزه فاوا است تا از این طریق توسعه صنایع و کسب‌وکارهای وابسته به این حوزه را رونق بخشد. پژوهشگاه ارتباطات و فناوری اطلاعات با چابک‌سازی فرایندهای پژوهشی به انجام و مدیریت تحقیقات حوزه فاوا شتاب بخشیده، بر کمیت و کیفیت پژوهش‌ها در حوزه فاوا می‌افزاید. همچنین این پژوهشگاه با ارتقای شأن پژوهش و نوآوری موجب افزایش رضایت خاطر پژوهشگران از حرفه خود شده، از این رهگذر بر بهره‌وری پژوهشی خود و نیز مجموعه وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات می‌افزاید.

چشم انداز

پژوهشگاه ارتباطات و فناوری اطلاعات در افق سال ۱۴۰۴ خورشیدی به برترین مرکز تحقیقاتی کشور در حوزه ارتباطات و فناوری اطلاعات بدل شده، به جایگاه مرکز تعالی کشور در زمینه پژوهش‌های فاوا دست می‌یابد. این پژوهشگاه نقش حکمرانی پژوهشی حوزه فاوا در سطح مجموعه وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات را ایفا کرده، تمامی ساختارهای پژوهشی وزارت فاوا و نهادهای زیرمجموعه با نظارت پژوهشگاه به‌صورت یکپارچه و هماهنگ عمل می‌کنند. پژوهشگاه ارتباطات و فناوری اطلاعات با رصد و آینده‌پژوهی روند تحولات فناوری‌های نوین حوزه فاوا، فناوری‌های مناسب کشور را شناسایی کرده، در توسعه و انتقال این فناوری‌ها با تعهد به توسعه پایدار پیش‌تاز است. این پژوهشگاه با ارائه راه‌حل‌های فناورانه و نوآورانه به استقبال چالش‌های اساسی کشور در حوزه فاوا رفته، در توسعه اقتصاد دیجیتال و دانش‌بنیان کشور مشارکتی پویا ایفا می‌نماید. پژوهشگاه ارتباطات و فناوری اطلاعات حامی توسعه کسب‌وکارهای نوپا و دانش‌بنیان حوزه فاوا بوده، با حمایت از راه‌اندازی پارک‌های تخصصی علم و فناوری و مراکز رشد فناوری، راه را برای توسعه روزافزون کسب‌وکارهای نوپا و دانش‌بنیان در حوزه فاوا هموار می‌سازد.

هدف راهبردی ۱: ارتقا موقعیت نهادی پژوهشگاه

راهبردها

۱. ارتقاء و تثبیت هویت و موقعیت نهادی پژوهشگاه در مجموعه وزارت فاوا

تثبیت جایگاه پژوهشگاه در کشور و مجموعه فاوا بسیار حائز اهمیت بوده، مقبولیت و مشروعیت اجتماعی پژوهشگاه نایستی دچار تزلزل گردد. ایجاد جایگاه قوی در وزارت فاوا می‌تواند به هویت‌بخشی و ارتقاء موقعیت نهادی

پژوهشگاه در مجموعه فاوا بیانجامد. پژوهشگاه می‌تواند با تعامل و رایزنی، اختیارات بیشتری در حوزه پژوهش‌های فاوا به دست آورده، به تدریج به حکمرانی پژوهش‌های حوزه فاوا دست یابد. ارائه گزارش‌های سیاست پژوهی و کمک به تصمیم‌سازی‌های وزیر و مدیران فاوا می‌تواند نقش مؤثری در کسب این جایگاه داشته باشد. همچنین افزایش استقلال مالی و کاهش وابستگی منابع می‌تواند در ارتقاء موقعیت نهادی پژوهشگاه نقش بسزایی داشته باشد. با توجه به موارد ذکر شده یک طرح برای این راهبرد در نظر گرفته شده که به صورت زیر خواهد بود:

طرح ۱: ایجاد جایگاه قوی در وزارت خانه با ارائه گزارش‌های علمی موردنیاز آن

۲. تصویرسازی مناسب از پژوهشگاه

اگر مخاطبان شناختی صحیح از پژوهشگاه نداشته باشند، انتظارات و برداشت آن‌ها از پژوهشگاه مبهم بوده، دستاوردهای آن را به درستی تشخیص نمی‌دهند. ارائه تصویر مناسب از مأموریت‌ها و توانمندی‌های پژوهشگاه می‌تواند به مخاطبان پژوهشگاه کمک کند تا شناخت مناسبی از آن به دست آورند. تصویرسازی قوی از پژوهشگاه می‌تواند نقش مهمی در انتقال اهداف، مأموریت‌ها و وظایف پژوهشگاه و جلب رضایت مخاطبان و ذی‌نفعان ایفا نماید. طراحی و اجرای برنامه‌های ارتباطی مناسب همچون نمایش دستاوردهای پژوهشی، حضور در نمایشگاه‌های علمی، استفاده از پتانسیل رسانه‌های جمعی، برگزاری سمینارهای علمی و تخصصی از جمله کارهای مفید در این زمینه به شمار می‌روند. با توجه به ماهیت ویژه پژوهشگاه، حضور در جوامع جهانی و طراحی برنامه‌های تبلیغاتی به زبان‌های بین‌المللی نباید مورد غفلت واقع شود. کسب جایگاه رفیع در رتبه‌بندی پژوهشگاه‌ها و نیز ایجاد واحد بازاریابی قوی در پژوهشگاه می‌تواند نقش بسزایی در اجرای مؤثر فرایند تصویرسازی مناسب از پژوهشگاه داشته باشند. طرح‌های مرتبط با این راهبرد به صورت زیر می‌باشد:

طرح ۱: نمایش مؤثر دستاوردهای پژوهشی و نوآورانه پژوهشگاه و تقویت فعالیت‌های روابط عمومی

طرح ۲: ارتقاء جایگاه پژوهشگاه در رتبه‌بندی پژوهشگاه‌ها و مراکز تحقیقاتی کشور

طرح ۳: ایجاد و استقرار واحد بازاریابی در پژوهشگاه

۳. استقرار برنامه راهبردی در پژوهشگاه

ایجاد نگاه راهبردی در پژوهشگاه و تعهد به اجرای آن باید در سطوح مختلف نهادینه گشته، تمامی اعضای پژوهشگاه در اجرای برنامه راهبردی مصوّب هم‌پیمان شوند. برای ایجاد شفافیت و ثبات در مأموریت‌های پژوهشگاه بایستی تعهد به اجرای برنامه راهبردی در سرلوحه امور سازمانی جای گرفته، برای اجرای آن در لایه‌ها و سطوح مختلف پژوهشگاه برنامه‌ریزی نمود. اختصاص واحدی در پژوهشگاه به اجرا، پایش و روزآمدسازی برنامه راهبردی از اقدامات اساسی برای تحقق این هدف است. تعیین وظایف هر پژوهشکده و واحد در ارتباط با هر مأموریت بسیار

ضروری بوده، همچنین بایستی هم‌راستایی پروژه‌های پژوهشگاه با مأموریت‌ها از طریق سازوکاری مشخص رصد و پیگیری گردد. طرح‌های زیرمجموعه این راهبرد به صورت زیر می‌باشد:

طرح ۱: استقرار و نهادینه‌سازی برنامه راهبردی در پژوهشگاه

طرح ۲: تبیین و شفاف‌سازی دقیق مأموریت‌های تصویب‌شده برنامه راهبردی

طرح ۳: هم‌راستاسازی پروژه‌های پژوهشگاه با مأموریت‌ها

هدف راهبردی ۲: کسب جایگاه حکمرانی پژوهشی فاوا

راهبردها

۱. ارتقاء شأن پژوهش و نوآوری

ارتقای شأن پژوهش و توجه به منزلت آن از الزامات اساسی حکمرانی پژوهشی است. پژوهشگاه باید باور به ارزش و شأن پژوهش را در فرهنگ سازمانی خود نهادینه ساخته، خلاقیت و نوآوری در پژوهش را سرلوحه برنامه‌های خود قرار دهد. ایجاد انگیزش قوی در پژوهشگران و آشناسازی آن‌ها با تجارب جهانی نقش مهمی در این امر دارد. همچنین ارائه دستاوردهای پژوهشی و الگوهای موفق پژوهش و نوآوری در سطح پژوهشگاه می‌تواند در ارتقای جایگاه پژوهش در سازمان مؤثر باشد. قدردانی و حمایت از محققان و طرح‌های پژوهشی برتر و اثرگذار نیز از دیگر راهکارهای دستیابی به این هدف است.

طرح ۱: فرهنگ‌سازی درباره شأن و ارزش والای پژوهش و نوآوری در سطح پژوهشگاه

طرح ۲: ارائه دستاوردهای پژوهشی و الگوهای موفق پژوهش و نوآوری در سطح پژوهشگاه

طرح ۳: قدردانی و حمایت از پژوهشگران و طرح‌های پژوهشی برتر و اثرگذار

۲. مشروعیت بخشی به پژوهشگاه به‌عنوان حکمران پژوهشی حوزه فاوا

پژوهشگاه ارتباطات و فناوری اطلاعات برای آنکه بتواند نقش حکمرانی پژوهشی حوزه فاوا را ایفا نماید، بایستی در مجموعه وزارت فاوا و نهادهای زیرمجموعه آن به این نقش خود مشروعیت بخشد. بدون پذیرش این نقش در این نهادها، پژوهشگاه نخواهد توانست به‌درستی نقش حکمرانی پژوهشی حوزه فاوا را ایفا نماید و در عمل، ساختارهای پژوهشی وزارت فاوا و سازمان‌های تابعه هر یک جداگانه به فعالیت‌های پژوهشی خود ادامه خواهند داد. درحالی‌که اگر به پژوهشگاه به‌عنوان حکمران پژوهشی حوزه فاوا مشروعیت بخشیده شود، تمامی ساختارهای پژوهشی وزارت با نظارت پژوهشگاه به‌صورت یکپارچه و هماهنگ عمل می‌کنند.

طرح ۱: ایجاد نقش حکمران پژوهشی حوزه فاوا برای پژوهشگاه

طرح ۲: ارتقاء نقش پژوهشگاه در گفتمان سازی کیفیت و استانداردهای حوزه فاوا

طرح ۳: ایجاد انسجام و یکپارچگی داخلی در انجام پژوهش‌ها

۳. ارتقاء کیفیت پژوهش

برای کسب جایگاه حکمران پژوهشی فاوا، پژوهشگاه بایستی به دنبال تضمین کیفیت پژوهش‌ها برود تا اعتماد و رضایت ذی‌نفعان خارجی و سازمان‌های همکار را جلب نماید. برای ارتقای مستمر کیفیت و تضمین آن بایستی استانداردها و آیین‌نامه‌هایی در پژوهشگاه طراحی و اجرا گردند تا کیفیت پژوهش‌ها را به صورت دقیق موردسنجش قرار دهند. برای این منظور، بایستی توان علمی و تخصصی محققان پژوهشگاه با حضور در مجامع علمی و شرکت در دوره‌های آموزشی ارتقا یابد. همچنین برنامه‌های پژوهشی رقابتی و اعطای تسهیلات برای انتشار مستندات علمی و اختراعی می‌تواند از اقدامات مؤثر در افزایش انگیزش محققان برای نیل به این هدف باشد.

طرح ۱: تضمین کیفیت پژوهش‌های حوزه فاوا و اطمینان بخشی از انجام صحیح تحقیق

طرح ۲: ارتقاء کیفیت نیروی انسانی پژوهشگر

طرح ۳: تشویق و ترغیب اعضای هیئت‌علمی به افزایش کمی و کیفی تولیدات علمی

۴. نهادینه‌سازی مدیریت تحقیقات در پژوهشگاه

پژوهشگاه به‌عنوان حکمران پژوهشی حوزه فاوا بایستی از تمام پتانسیل موجود در زیست‌بوم استفاده نموده، بخشی از پژوهش‌ها را برون‌سپاری نماید. برای این منظور، پژوهشگاه باید توان مدیریت پژوهش‌ها را دارا باشد تا نتایج موفق و کارآمدی را کسب نماید. جذب و تربیت نیروی انسانی توانمند برای مدیریت تحقیق اولین گام در اجرای این راهبرد بوده، برگزاری برنامه‌های آموزشی مستمر برای تقویت این توان مفید است. ضمناً طراحی و اجرای فرایندهای مناسب برای مدیریت تحقیقات بایستی در دستور کار قرار گیرد. تهیه و تدوین نقشه جامع پژوهشی و ایجاد پایگاه اطلاعاتی پژوهشگران و بازیگران حوزه فاوا نیز در برون‌سپاری پژوهش‌ها مفید خواهد بود.

طرح ۱: تربیت نیروی انسانی متخصص و ماهر در زمینه مدیریت تحقیقات

طرح ۲: ارائه الگوی مناسب برای مدیریت تحقیقات

طرح ۳: مدیریت تحقیقات بنا بر نقشه جامع پژوهشی حوزه فاوا برای ایفای رسالت حکمرانی پژوهش

طرح ۴: مدیریت اطلاعات پروژه‌های پژوهشی

هدف راهبردی ۳: سهم شدن در حل چالش‌های جامعه و صنعت با استفاده از فاوا

راهبردها

۱. هدایت پژوهش‌ها به سمت پاسخ به نیازها و حل چالش‌های جامعه و صنعت

پژوهشگاه دغدغه حل مسائل کشور را داشته، در تلاش است نقش مؤثری در حل چالش‌های کشور ایفا نماید. پژوهشگاه از طریق توسعه و انتقال فناوری‌های نوین حوزه فاوا، ارائه مشاوره تخصصی و همچنین سیاست پژوهی می‌تواند در حل این مسائل گام‌های ارزشمندی بردارد. در این راستا، نظام بخشی به فعالیت‌های پژوهشی حوزه فاوا در راستای حل مشکلات و چالش‌های جامعه بسیار اهمیت داشته، ضرورت طراحی نقشه پژوهشی و نیازسنجی پژوهشی فاوا بیش‌ازپیش آشکار می‌شود. از طرق مختلفی همچون ایجاد اتاق فکر ملی و بررسی اسناد بالادستی می‌توان نقشه‌ای جامع از مسائل و نیازهای پژوهشی حوزه فاوا طراحی نموده، سپس با توجه به محدودیت منابع و نقش عناصر مختلف زیست‌بوم نسبت به اولویت‌بندی و ارائه راه‌حل مناسب برای آن‌ها اقدام نمود.

طرح ۱. نظام بخشی به فعالیت‌های پژوهشی حوزه فاوا

طرح ۲. مشارکت فعال و مؤثر در اجرای الزامات بخش فاوا در برنامه ششم توسعه و سند عتف

طرح ۳. تهیه و تدوین گزارش‌های رصدی، تحلیلی و انتقادی

هدف راهبردی ۴: شبکه‌سازی و توسعه ارتباطات علمی

۱. توسعه پروتکل ارتباطی پژوهشگاه

برقراری و تقویت کانال‌ها و شبکه‌های ارتباطی با ذی‌نفعان مختلف زیست‌بوم از مهم‌ترین وظایف حکمران پژوهشی است. پژوهشگاه برای نیل به هدف حکمران پژوهشی بایستی برای ایجاد ارتباط و تعامل مؤثر با وزارت فاوا و زیرمجموعه‌های آن الگویی مناسب طراحی نماید. احصاء نیازمندی‌های پژوهشی و سپس ارائه برنامه پژوهشی متناسب به ایجاد ارتباط مؤثر می‌انجامد. شبکه‌سازی با سایر بازیگران فضای فاوا همچون مؤسسات پژوهشی و دانشگاه‌ها، تولیدکنندگان داخلی و خارجی و فعالان صنعت و شرکت‌های دانش‌بنیان حوزه فاوا نیز در ارتباطات پژوهشگاه بایستی مورد توجه قرار گیرد. ایجاد شبکه‌های علمی، حلقه‌های پژوهشگران و اتاق‌های فکر نیز در این راستا می‌تواند انجام شوند. تقویت مشارکت و حضور بین‌المللی در توسعه ارتباطات پژوهشگاه مؤثر بوده، زمینه‌ساز بهره‌گیری محققان از فرصت‌ها و امکانات علمی وسیع‌تر و نیز مشارکت در پروژه‌های پژوهشی بین‌المللی خواهد بود.

طرح ۱: برقراری و تقویت کانال‌های ارتباطی با وزارت فاوا و نهادهای وابسته

طرح ۲: شبکه‌سازی با ذینفعان حوزه فاوا

طرح ۳: تقویت مشارکت و حضور بین‌المللی پژوهشگاه

هدف راهبردی ۵: متناسب سازی ساختار سازمانی با یک سازمان پژوهشی چابک

۱. بازطراحی و بهبود ساختار سازمانی بر اساس مأموریت‌ها و نیازهای مخاطبان

یکی از چالش‌های اصلی پژوهشگاه وجود ساختار سازمانی هرمی با دیوانسالاری زیاد و عدم چابکی است. برای حل این چالش بایستی بازطراحی ساختار سازمانی با هدف کاهش لایه‌های سازمانی و حرکت به سوی ساختاری مسطح در برنامه کار قرار گیرد تا اعضای بیشتری از سازمان در تصمیم‌گیری‌ها مشارکت داشته باشند. همچنین روابط شبکه‌ای در ساختار سازمانی، نهادینه‌سازی برنامه‌ریزی مشارکتی، کاهش مرزهای میان واحدها و ایجاد بستر برای کارهای تیمی و استفاده از روش‌های مدیریت دانش اقدامات دیگری هستند که می‌توانند در چابک‌سازی ساختار و فرایندهای پژوهشگاه مورد توجه قرار گیرند.

طرح ۱: کاهش تمرکز در ساختار سازمانی

طرح ۲: چابک سازی ساختار اداری و پژوهشی پژوهشگاه

طرح ۳: متناسب‌سازی گستره کنترلی در ساختار سازمانی

طرح ۴: تعیین کارکردهای موردنیاز در ساختار سازمانی

طرح ۵: بازطراحی و بهبود ساختار سازمانی بر اساس مأموریت‌ها و انجام پروژه‌ها و طرح‌ها

هدف راهبردی ۶: چابک سازی فرآیندهای پژوهشگاه

۱. استقرار نظام یکپارچه ارزشیابی عملکرد

برای رصد میزان دستیابی پژوهشگاه به اهداف و مأموریت‌ها، بایستی به‌طور مستمر از وضعیت شاخص‌ها آگاهی داشت. با استقرار نظام یکپارچه ارزیابی عملکرد، ارزشیابی عملکرد واحدهای پژوهشگاه و میزان تحقق اهداف کوتاه‌مدت و بلندمدت آن‌ها انجام می‌پذیرد. برای این منظور، بایستی مدل مناسب پژوهشگاه برای ارزیابی عملکرد طراحی و تدوین گردد. ارتقای سطح فرایندهای پژوهشی از طریق اصلاح فرآیندهای اداری، بهره‌گیری از امکانات پژوهشی و هماهنگی ساختارها و شیوه‌های نظارت و کنترل بایستی در ارزیابی عملکرد پژوهشگاه مورد توجه قرار گیرد.

طرح ۱: طراحی و استقرار نظام ارزشیابی عملکرد مناسب در پژوهشگاه

طرح ۲: ارتقاء سلامت اداری

۲. بازطراحی و بازمهندسی فرایندهای سازمان

فرایندهای پژوهشگاه غیر چابک و دارای اثربخشی ضعیف بوده، اغلب فرایندها طولانی، دارای شفافیت کم و قابلیت پیگیری ضعیف هستند. از این رو اصلاح فرایندهای پژوهشگاه به منظور چابک-سازی آنها ضروری می‌نماید. مهندسی مجدد فرایندهای پژوهشگاه به بازنگری در فعالیت‌ها و قوانین پرداخته، اصلاح فرایندهای موازی و کوتاه کردن مسیر تصویب پروژه‌ها و ادغام کمیته‌ها و شوراهای موازی را در برمی‌گیرد. همچنین بایستی نظام مدیریت فرایند متناسب با فرایندهای بازطراحی شده در سازمان استقرار یابد. ضمناً طراحی معماری سازمانی کارآمد و اثربخش می‌تواند برای پژوهشگاه بسیار مفید واقع شود. استفاده از نظام مدیریت دانش نیز به منظور حفظ و تسهیم دانش تولیدشده در پژوهشگاه نباید مورد غفلت واقع شود.

طرح ۱: مهندسی مجدد فرایندهای سازمان

طرح ۲: استقرار نظام مدیریت فرایند متناسب با فرایندهای بازطراحی شده

طرح ۳: اصلاح قوانین و آیین‌نامه‌های سازمانی

طرح ۴: طراحی و پیاده‌سازی معماری سازمانی

طرح ۵: استقرار و توسعه نظام مدیریت دانش

تأمین مالی و بودجه‌ای پایدار و سریع

هدف راهبردی ۷: افزایش و ثبات منابع مالی سازمان به‌عنوان یک زیرساخت اساسی

راهبردها

۱. تنوع‌بخشی در تأمین مالی با بهره‌گیری از شیوه‌های جدید در آمدی

برای دستیابی پژوهشگاه به استقلال مالی و کسب منابع مالی پایدار، تنوع‌بخشی به سبد درآمدی و کسب درآمدهای اختصاصی بسیار راهگشا است. انجام این امور وابسته به توان پژوهشگاه در ایجاد ارتباطات مؤثر با عناصر مختلف زیست‌بوم حوزه فاوا بوده، اخذ پروژه‌های تحقیقاتی یا تعریف طرح‌های پژوهشی مشترک نمونه‌هایی از آنها به حساب می‌آیند. همچنین درآمدزایی از محل آزمایشگاه‌های تخصصی، فروش گزارش‌های فنی و تولید نمونه‌های نیمه‌صنعتی موارد دیگری از روش‌های کسب درآمد در پژوهشگاه هستند.

طرح ۱: ایجاد ارتباط ارگانیک با گروه‌ها و بخش‌های مختلف و کسب درآمد از آن‌ها
طرح ۲: تنوع‌بخشی و افزایش درآمد از محل فعالیت‌های داخلی پژوهشگاه
طرح ۳: ایجاد مرکز پژوهشی یا پروژه مشترک بین‌المللی برای درآمدزایی ارزی

۲. بهبود و اصلاح شیوه‌های کسب درآمد از منابع تأمین مالی موجود و مدیریت هزینه‌ها

علاوه بر تنوع‌بخشی به فعالیت‌ها در راستای کسب درآمد اختصاصی، پژوهشگاه بایستی بر منابع درآمدی فعلی و نیز هزینه‌های عملیاتی مدیریت مناسبی اعمال نماید. از اقدامات مناسب در این زمینه می‌توان به تقویت هویت «بازوی پژوهشی» وزارتخانه اشاره نمود. همچنین از طریق مدیریت درآمدها و کاهش هزینه‌ها می‌توان موجبات ارتقاء بهره‌وری و ذخیره‌سازی منابع مالی را به وجود آورد. وجود نیروهای مازاد، برابری پرداخت‌ها و عدم ارتباط آن با مدیریت عملکرد و انجام پروژه‌ها با هزینه سربار بالا از مهم‌ترین دلایل هزینه‌های بالا پژوهشگاه محسوب می‌شوند. با مهندسی مجدد فرایندها، برون‌سپاری بخش‌هایی از پروژه‌ها، ارزیابی عملکرد دقیق و ارتباط آن با جبران خدمات می‌توان تا حدودی این هزینه‌ها را کاهش داد.

طرح ۱. توسعه و تسریع کسب بودجه

طرح ۲. انگیزش نیروی انسانی برای دریافت پروژه از طریق سهم کردن در منافع پروژه

طرح ۳. کاهش هزینه‌های عملیاتی پژوهشگاه

متناسب‌سازی منابع انسانی پژوهشگاه با مأموریت‌های محوله

هدف راهبردی ۸: ارتقای عملکرد نیروی انسانی سازمان به منظور تحقق مأموریت‌ها و اهداف

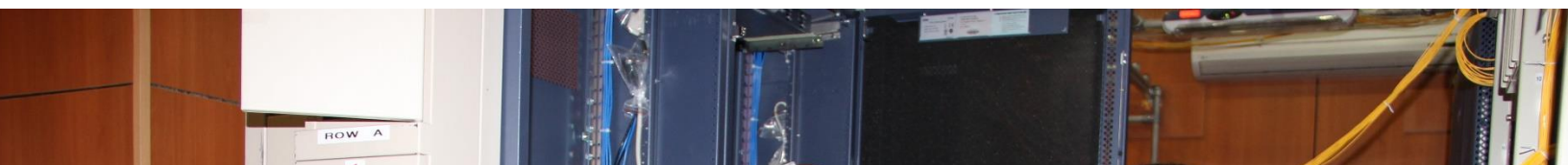
راهبردها

۱. ایجاد و ترویج فرهنگ عملکرد بالا

با ابتدای ارزش‌های فرهنگ‌سازمانی پژوهشگاه بر افزایش بهره‌وری، به سطح بالاتری از مهارت، شایستگی، تعهد و انگیزه در کارکنان دست‌یافته، همچنین شاهد افزایش کیفیت کار و خلق ارزش بیشتر برای ذینفعان پژوهشگاه خواهیم بود. اجزای حیاتی پژوهشگاه برای ایجاد عملکرد بالا شامل پیاده‌سازی فرآیند مدیریت عملکرد مؤثر، توانمندسازی و تفویض اختیار، انتخاب مدیران بر اساس شایستگی‌ها و به‌طور کلی ابتناء تمامی اقدامات درزمینه منابع انسانی بر اساس شایستگی است.

طرح ۱. برنامه‌ریزی نیروی انسانی

طرح ۲: طراحی نظام شایسته‌سالاری



طرح ۳: طراحی مدل مسیر شغلی

طرح ۴: ایجاد و تقویت فرهنگ کار متعالی

طرح ۵: بهبود کیفیت زندگی کاری کارکنان و ارتقاء کیفیت روابط انسانی در سازمان

طرح ۶: افزایش انعطاف‌پذیری مهارتی و رفتاری منابع انسانی

۱. یکپارچه‌سازی دستگاه‌های اطلاعاتی منابع انسانی

یکی از الزامات اساسی در چابکی مدیریت منابع انسانی، استفاده از فناوری اطلاعات در سرعت بخشیدن به فرایندها و انعطاف‌پذیری بیشتر در آنها است. بایستی ابتدا سیستم‌های اطلاعاتی موجود را از طریق تکمیل و تصحیح اطلاعات منابع انسانی روزآمد ساخته، سپس برای ارتقا این سیستم‌ها با نهادهای طراح سیستم‌های اطلاعاتی منابع انسانی به تعامل پرداخت. آنچه بیش از انتخاب سیستم مناسب در بهره‌گیری از منافع حاصل از سیستم‌های اطلاعاتی یکپارچه حائز اهمیت است، حمایت مدیران ارشد و تعهد آنها به استفاده از سیستم‌های یکپارچه منابع انسانی است.

طرح ۱: بهبود سیستم‌های اطلاعاتی منابع انسانی و یکپارچه‌سازی آنها

هدف راهبردی ۹: توسعه زیرساخت‌ها به منظور تجاری‌سازی دانش و فناوری

راهبردها

۱. توسعه زیرساخت‌های تجاری‌سازی محصولات و خدمات حوزه فاوا

پژوهشگاه با ارائه خدمات ثبت اختراع، بسته‌های حمایتی مالی و مشاوره‌های حقوقی می‌تواند به توسعه و تسهیل فعالیت شرکت‌های دانش‌بنیان حوزه فاوا کمک نماید. ارتقا جایگاه پژوهشگاه در زمینه شاخص‌های ارزیابی جایزه مدیریت فناوری و نوآوری می‌تواند انگیزه خوبی برای ایجاد تحرک در محققان پژوهشگاه باشد. راه‌اندازی بسترهای حمایتی همچون صندوق پژوهش و نوآوری، مراکز رشد و نوآوری و کارگزاری خدمات تجاری‌سازی از دیگر اقدامات اثرگذار برای این هدف است. همچنین ایجاد ارتباط پویا با بازار و ذی‌نفعان مختلف زیست‌بوم حوزه فاوا برای داشتن اطلاعات دقیق به منظور ارائه خدمات و تسهیلات به شرکت‌های دانش‌بنیان ضروری می‌نماید.

طرح ۱: توسعه و تسهیل ایجاد شرکت‌های دانش‌بنیان در حوزه فاوا

طرح ۲: راه‌اندازی صندوق پژوهش و فناوری پژوهشگاه

طرح ۳: راه‌اندازی مرکز نوآوری و رشد

طرح ۴: ایجاد فضای فعالیت اشتراکی

طرح ۵: راه‌اندازی کارگزاری خدمات تجاری‌سازی در حوزه فاوا

طرح ۶: تحقیقات بازار و شبکه‌سازی با ذی‌نفعان حوزه فاوا در داخل و خارج کشور

طرح ۷: تلاش برای کسب جایزه مدیریت فناوری و نوآوری

۱. توسعه زیرساخت‌های انتقال فناوری در حوزه فاوا

از وظایف مهم پژوهشگاه استفاده بهینه از دانش تولیدشده به منظور رفع نیازهای کشور و ایجاد اشتغال دانش‌بنیان است. با راه‌اندازی مرکز انتقال فناوری می‌توان به انتقال دانش به صنعت و بازار سرعت بخشیده، جامعه را سریع‌تر از مزایای این دانش بهره‌مند ساخت. تعامل با فن بازار ملی و منطقه‌ای و همکاری با پارک‌ها و مراکز رشد در حوزه فاوا از جمله اقدامات مهمی است که به پژوهشگاه در این زمینه یاری می‌رساند. همچنین همکاری با انجمن مدیریت فناوری و نوآوری، استفاده از پژوهشگران فعال در حوزه تجاری‌سازی و انتقال فناوری می‌تواند به تقویت مرکز انتقال فناوری پژوهشگاه بیانجامد.

طرح ۱: راه‌اندازی مرکز مبادله فناوری ICT

طرح ۲: همکاری با نیروهای متخصص و نخبه مدیریت فناوری

۲. ایجاد و توسعه مرجعیت آزمایشگاهی فاوا

پژوهشگاه می‌تواند خود را به مرجعیت آزمایشگاهی حوزه فاوا ارتقا دهد، به طوری که پژوهشگاه به مرجعی برای ارائه خدمات آزمایشگاهی فاوا تبدیل گردد. تجهیز آزمایشگاه‌های پژوهشگاه با جدیدترین تجهیزات حوزه ارتباطات و فناوری اطلاعات، ایجاد آزمایشگاه‌های تأیید نمونه و ایجاد آزمایشگاه‌های حاکمیتی نظیر آزمایشگاه‌های امنیت از جمله اقدامات مناسب در این زمینه است. شبکه‌سازی با مراکز پژوهشی و دانشگاهی برای ایفای بهتر نقش مرجعیت آزمایشگاهی فاوا گام مهم دیگری است که بایستی در برنامه‌ریزی‌ها بدان توجه شود. توسعه و تعمیم ارتباطات بین‌المللی و ایجاد ارتباط با آزمایشگاه‌های سایر کشورها نیز می‌تواند موجب ارتقای خدمات و امکانات آزمایشگاهی پژوهشگاه گردد.

طرح ۱: ایجاد و توسعه زیرساخت‌های آزمایشگاهی

طرح ۲: شبکه‌سازی داخلی و بین‌المللی آزمایشگاه‌ها (اشتراک منابع)